

BOOK
COMERCIAL

**IFARIO 2024**
ENCUENTRO REGIONAL LATINOAMERICANO
JUNIO 2024 | RÍO DE JANEIRO | BRASIL

XIV Encuentro Regional Latinoamericano
Río de Janeiro | Brasil

25 al 27 de junio de 2024

Bienvenidos a **IFA RIO 2024!**

Es con gran placer que le damos la bienvenida al XIV Encuentro Regional Latinoamericana de la International Fiscal Association - IFA LATAM, del 25 al 27 de junio de 2024. En esta ocasión, tendremos los temas más actuales para ofrecer a los participantes un excelente foro de intercambio y debate, así como para conocer e interactuar con colegas, patrocinadores y expositores. Río de Janeiro ofrece una amplia gama de actividades para visitantes de todas las edades, desde un espléndido paisaje hasta visitas al Corcovado, el Pan de Azúcar y el Maracanã.

Comité Organizador de IFA Latam Rio 2024





IFA y IFA LATAM

IFA es la única organización internacional no gubernamental y no sectorial que se ocupa de cuestiones fiscales. La IFA es una organización neutral, independiente y sin grupos de presión y, como tal, es la única red mundial de este tipo.

Sus objetivos son el estudio y avance del derecho tributario, específicamente del derecho fiscal internacional, además de los aspectos financieros y económicos de la tributación. IFA busca alcanzar estos objetivos a través de sus Congresos Anuales y otros eventos a nivel mundial.

En el ámbito de América Latina, IFA está representada por 14 branches nacionales que conforman el Comité Regional de IFA LATAM.

IFA Latam organiza anualmente su encuentro regional además de una serie de actividades, entre ellas el “Premio Internacional de Investigación”, un éxito en la región y que otorga al ganador una pasantía en IBFD (Países Bajos) por un periodo de tres meses, más 10 mil Euros para soportar los costes y un premio económico de 6.500 Dólares Americanos, entre otros beneficios.

En Rio 2024 esperamos tener un publico próximo a mil personas a lo largo de los 4 días del Encuentro.



Sobre **ABDF/IFA Brasil**

La **Asociación Brasileña de Derecho Financiero - ABDF /IFA Brasil** es afiliada a IFA y tiene como misión fomentar la investigación y el conocimiento del Derecho Financiero, con un enfoque especial en el Derecho Tributario. La ABDF es una organización civil sin fines de lucro que se caracteriza por su pluralidad, reuniendo a profesores, abogados, representantes del Poder Judicial, Legislativo y de las administraciones tributarias de Brasil.

Comité Organizador

Marcos André Vinhas Catão

Presidente de IFA LATAM e IFA RIO 2024

Betina Treiger Grupenmacher

Directora de ABDF

Heleno Torres

Presidente de ABDF

Gustavo Brigagão

Presidente Honorario de ABDF

André Gomes De Oliveira

Director Secretario General de ABDF

Ana Carolina Monguilod

Directora de ABDF

Carlos Adolfo Teixeira Duarte

Director de ABDF

Carlos Henrique T. Bechara

Director de ABDF

Danielle Brigagão

Directora de ABDF

Bruna Camargo Ferrari

Directora de ABDF

Felipe Renault

Director de ABDF

Gustavo Damázio De Noronha

Director de ABDF

Jonathan Barros Vita

Director de ABDF

Eduardo Barbosa Muniz

Presidente de YIN Brasil

Doris Canen

Miembro de ABDF

Tania Laredo Cuentas

Miembro de ABDF

Vanessa Arruda

IBFD

Lugar del Encuentro Regional

Sheraton Grand Rio Hotel & Resort

El Sheraton Grand Rio Hotel & Resort es un hotel ubicado entre la Barra da Tijuca y la playa de Ipanema, que ofrece amplias instalaciones para eventos sociales y empresariales en un entorno tropical.

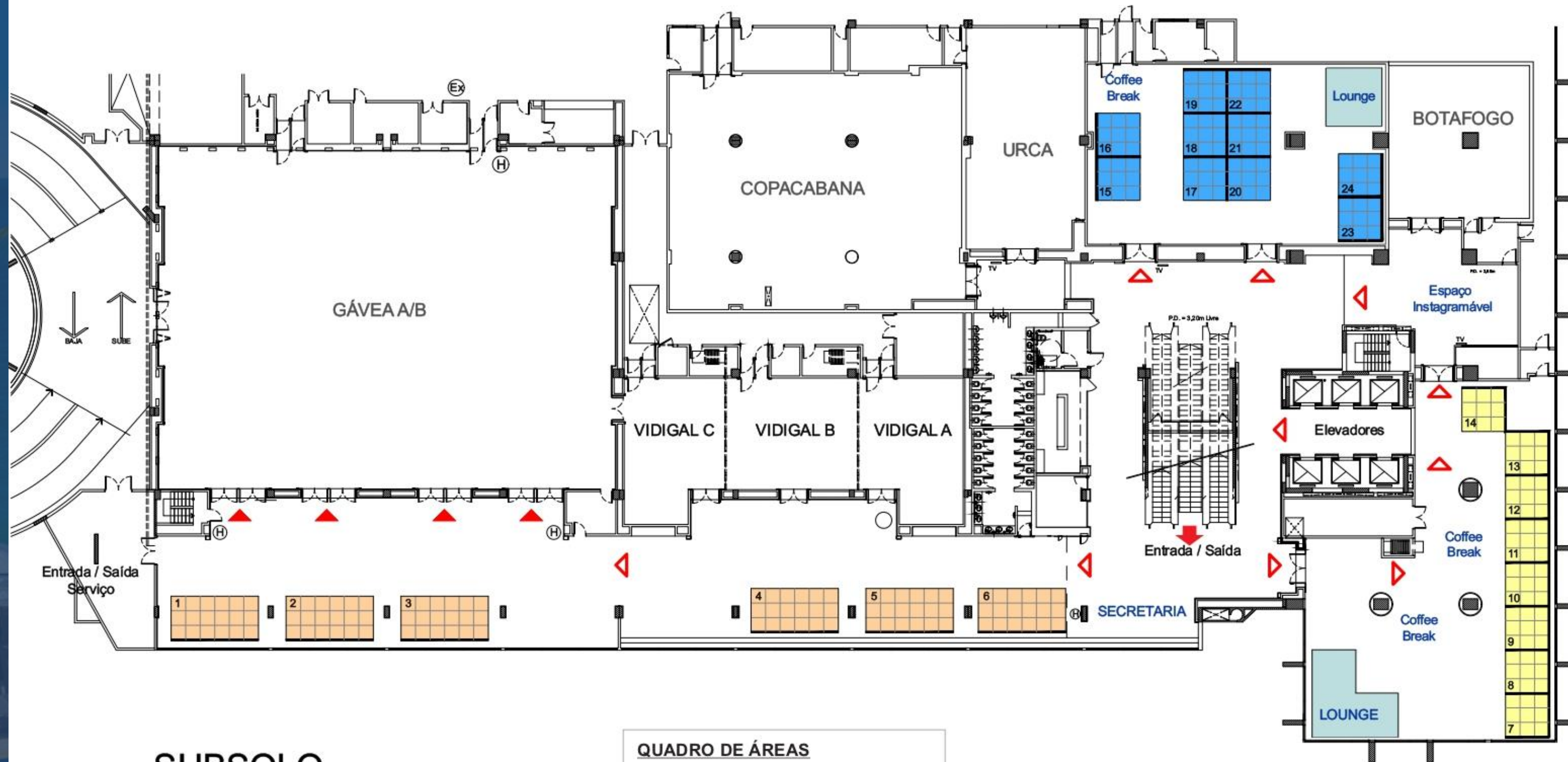
Es el único hotel en la costa con acceso directo a la playa en la ciudad de Río de Janeiro. El hotel cuenta con una amplia zona de entretenimiento, un spa y varias comodidades, todo ello en medio de exuberantes jardines paisajísticos con vistas al océano y las montañas.

Ofrece 538 habitaciones y suites cómodas, con camas Sheraton Signature Sleep Experience y balcones privados con vistas al mar..

Av. Niemeyer, 121 – Leblon – Rio de Janeiro/RJ – Brasil






PLANO



SUBSOLO

QUADRO DE ÁREAS

-  Estandes 1 a 6 - 18m² (6x3)
-  Estandes 7 a 14 - 9m² (3x3)
-  Estandes 15 a 24 - 9m² (3x3)

ÁREA TOTAL - 270m²



Direitos Autorais Reservados



25 al 27 de junio de 2024

Arqtª: Marcia Ramos
Revisada em 27/10/2023

Patrocinio



DIAMANTE

Inversión: USD 15.000,00

06 CUOTAS

- **Stand 18m²** - Incluye el montaje básico según el manual de la pantalla
- **10 Inscripciones al evento** - todas las categorías
- **Inserción de logotipo** en el sitio web de IFA RÍO 2024
- **Banner** superior giratorio (no exclusivo) en el sitio web del congreso
- **Inserción de material promocional** en las carpetas de los congresistas
- **Lista de inscritos** *con autorización de los participantes
- **Inserción de logotipo** en señalización interna (tótems)
- **1 video o producto institucional de 60" (segundos)** durante las pausas de las sesiones
- **02 inserciones QR Code** durante las pausas de las sesiones
- **Logotipo** en las diapositivas de las pausas de las sesiones (diapositiva de los patrocinadores)
- **Logotipo** en el programa final (digital)
- **Logotipo** en el panel de patrocinadores y expositores
- **03 Tarjetas** para publicitar la participación de la empresa en el congreso en las redes sociales del evento (producción del congreso)
- **03 e-mail marketing blasts** a la lista de correo de inscritos en el evento material gráfico que deberá ser previamente aprobado por la organización del evento.

Patrocinio



ORO

Inversión : USD 10.000,00

08 CUOTAS

- **Stand 9m²** (n° 7 al 14) - Incluye el montaje básico según el manual de la pantalla
- **05 Inscripciones** al evento - todas las categorías
- **Inserción de logotipo** en la página web de IFA RÍO 2024
- **Banner inferior giratorio** (no exclusivo) en el sitio web del congreso
- **Inserción de material promocional** en las carpetas de los congresistas
- **Inserción de logo** en señalización interna (tótems)
- **1 video institucional de 40" (segundos)** o producto durante las pausas de las sesiones
- **01 inserción de QR Code** durante las pausas de las sesiones
- **Logotipo** en las diapositivas de las pausas de las sesiones (diapositiva de los patrocinadores)
- **Logotipo** en el programa final (digital)
- **Logotipo** en el panel de patrocinadores y expositores
- **02 Tarjetas** para publicitar la participación de la empresa en el congreso en las redes sociales del evento (producción del congreso)
- **02 campañas de e-mail marketing** a la lista de correo de inscriptos en el evento - material gráfico a ser aprobado por la organización del evento.

Patrocinio



PLATA

Inversión : USD 6.000,00

10 CUOTAS

- **Stand 9m² (n° 15 al 23)** - Incluye el montaje básico según el manual de la pantalla
- **03 Inscripciones** al evento - todas las categorías
- **Inserción de logotipo** en la página web de IFA RÍO 2024
- **Inserción de material promocional** en las carpetas de los congresistas
- **Logotipo** en las diapositivas de las pausas de las sesiones (diapositiva de los patrocinadores)
- **Logotipo** en el programa final (digital)
- **Logotipo** en el panel de patrocinadores y expositores
- **01 Tarjeta** para publicitar la participación de la empresa en el congreso en las redes sociales del evento (producción del congreso)
- **01 campaña de e-mail marketing** a la lista de correo de inscriptos en el evento - material gráfico a ser aprobado por la organización del evento.

Patrocinio



BRONCE

Inversión : USD 3.000,00

- **02 Inscripciones** al evento - todas las categorías
- **Inserción de logotipo** en la página web de IFA RÍO 2024
- **Logotipo** en el programa final (digital)
- **Logotipo** en el panel de patrocinadores y expositores
- **01 Tarjeta** para publicitar la participación de la empresa en el congreso en las redes sociales del evento (producción del congreso)

Items Individuales

LOUNGE PATROCINADO

Espacio para instalar un lounge con la identidad visual de la empresa (ubicación y tamaño por definir). No se permite la presencia de representantes comerciales de la empresa. El montaje corre a cargo del patrocinador -La disposición del espacio debe aprobarse con el comité del Congreso.

Valor: USD 2,000.00

LOUNGE PATROCINADO WIN

Espacio para instalar un lounge con la identidad visual de WIN (ubicación y tamaño por definir). No se permite la presencia de representantes comerciales de la empresa. El montaje corre a cargo del patrocinador -La disposición del espacio debe aprobarse con el comité del Congreso.

Valor: USD 2,000.00

CARGADOR DE TELÉFONOS MÓVILES

Zona con cargadores de teléfonos móviles - 6 tótems (NO EXCLUSIVOS) Logotipo de la empresa en los tótems.

Valor: USD 2,000.00

ACCIÓN PROMOCIONAL

Derecho a que 2 personas circulen por la zona de exposición durante un día. La acción debe ser aprobada por el comité organizador - no se aceptarán acciones que generen aglomeraciones.

Valor: USD 1,000.00

Items Individuales

BOLSA EXCLUSIVA DEL CONGRESO Producción de patrocinadores

Logotipo en las bolsas entregadas a los participantes (logotipo del patrocinador y del congreso) Cantidad por definir - Diseño aprobado por el comité organizador - Producción de patrocinadores
Valor: USD 8,000.00

CORDONES PARA TARJETAS EXCLUSIVOS Producción de patrocinadores

Logotipo en los lanyards entregados a los participantes (logotipo del patrocinador y del congreso) Cantidad por definir - Diseño aprobado por el comité organizador - Producción de patrocinadores
Valor: USD 9,000.00

PÓRTICO DE ENTRADA EXCLUSIVO

Logotipo en el pórtico - logotipo del patrocinador y del congreso. Producción de la organización
Valor: USD 10,000.00

VÍDEO PROMOCIONAL

Difusión de un vídeo promocional de la empresa de hasta 20" (segundos) en los intervalos de las sesiones.
Valor: USD 2,000.00

Items Individuales

MATERIAL EN LAS CARPETAS

Inserción de material impreso en las carpetas de los congresistas

1 afiche / A4

Valor: USD 800.00

WI FI PARTICIPANTES

Patrocinio de Internet para todos los participantes en el evento, con derecho a personalizar la contraseña y el nombre de la red con el nombre de la empresa o del producto.

Valor: USD 5,000.00

ESPACIOS INSTAGRAMEABLE

Derecho a configurar un espacio Instagrammable - metraje y ubicación por definir

1 E-mail marketing shots a la lista de correo de inscritos al congreso - arte bajo responsabilidad del patrocinador (difusión del espacio)

1 diapositiva promocional entre sesiones (arte enviado por el patrocinador, estático) (publicidad del espacio)

Nota: el espacio no puede ser utilizado para promoción de ventas o stand.

Valor: USD 12,000.00

REGALOS PARTICIPANTES

Inserción de un regalo en las carpetas que se entregarán a los participantes - producción del patrocinador.

Valor: USD 1,000.00

Items Individuales

LAPICERAS (NO EXCLUSIVOS)

Derecho a producir lapiceras para el evento - diseño que debe aprobar el comité organizador - cantidad por determinar.

Valor: USD 1,500.00

BLOC DE NOTAS (NO EXCLUSIVOS)

Derecho a producir blocs de notas para el evento - diseño que debe aprobar el comité organizador - cantidad por determinar.

Valor: USD 1,500.00

LISTA PARTICIPANTES

Acceso a la lista de participantes inscritos en el acto - Con la autorización del participante

Valor: USD 3,000.00

IFARIO 2024

ENCUENTRO REGIONAL LATINOAMERICANO
JUNIO 2024 | RÍO DE JANEIRO | BRASIL

CONTACTO COMERCIAL

Rosana Numata

+55 21 99931-2125

rosana.numata@mezclaeventos.com.br

REALIZACIÓN:



ABDF

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE DIREITO
FINANCEIRO



IFA-Latinoamerica

ORGANIZACIÓN:

MEZCLA
EVENTOS