

BOOK  
COMERCIAL

**IFARIO 2024**  
ENCUENTRO REGIONAL LATINOAMERICANO  
JUNIO 2024 | RÍO DE JANEIRO | BRASIL

**XIV Encontro Regional Latino-americano**  
**Rio de Janeiro | Brasil**

**25 a 27 de junho de 2024**

# Seja bem-vindo ao **IFA RIO 2024!**

É com grande prazer que damos as boas-vindas ao XIV Encontro Regional Latino-Americano da International Fiscal Association - IFA LATAM, entre os dias 25 a 27 de junho de 2024. Na ocasião reuniremos os temas mais recentes para oferecer aos participantes um excelente fórum de intercâmbio e debate, além de conhecer e interagir com colegas, patrocinadores e expositores.

O Rio de Janeiro oferece uma ampla gama de atividades para visitantes de todas as idades, desde uma paisagem esplendorosa até visitas ao Corcovado, Pão de Açúcar e Maracanã, entre outros.

A exemplo dos outros Congressos da IFA Latam, os patrocinadores terão uma exposição de suas marcas junto ao público específico assim como junto a grande mídia brasileira e internacional.





# IFA e IFA LATAM

A **International Fiscal Association** é a única organização internacional não governamental e não setorial que lida com questões fiscais. A **IFA** é uma organização neutra, independente e não lobista e, como tal, é a única rede global do gênero. Como uma organização sem fins lucrativos, a **IFA** oferece uma plataforma neutra e independente onde representantes de todas as profissões e interesses podem se reunir e discutir questões tributárias internacionais no mais alto nível.

Seus objetivos são o estudo e o avanço do direito internacional especificamente o direito tributário internacional bem como os demais aspectos financeiros e econômicos relacionados à tributação.

No âmbito da América Latina, a IFA é representada por suas branches nacionais (ABDF no caso do Brasil) e pela IFA Latam no âmbito regional.

A IFA Latam organiza anualmente seu Encontro Regional ademais de uma série de atividades entre essas o “Prêmio de Monografia IFA Latam”, um êxito que outorga ao vencedor uma bolsa para um período de pesquisa junto ao IBDF na Holanda e 17 mil euros para cobrir os gastos durante o período em Amsterdã.

Em Rio 2024 esperamos ter um público próximo a mil pessoas ao longo dos 4 dias de evento



# Sobre a **ABDF/IFA** Brasil

A **Associação Brasileira de Direito Financeiro – ABDF/IFA Brasil** é filiada à **IFA**, e tem como missão incentivar a pesquisa e o conhecimento do Direito Financeiro, com especial ênfase no Direito Tributário. A **ABDF** é uma organização civil sem fins lucrativos e que se caracteriza por sua pluralidade, congregando professores, advogados, representantes do Poder Judiciário, Legislativo e das administrações tributárias do Brasil

# Comitê Organizador

**Marcos André Vinhas Catão**

Presidente da IFA LATAM e IFA RIO 2024

**Betina Treiger Grupenmacher**

Presidente da ABDF

**Heleno Torres**

Presidente Honorário da ABDF

**Gustavo Brigagão**

Presidente Honorário da ABDF

**André Gomes De Oliveira**

Diretor Secretário-geral da ABDF

**Ana Carolina Monguilod**

Diretora da ABDF

**Carlos Adolfo Teixeira Duarte**

Diretor da ABDF

**Carlos Henrique T. Bechara**

Diretor da ABDF

**Danielle Brigagão**

Diretora da ABDF

**Bruna Camargo Ferrari**

Diretora da ABDF

**Felipe Renault**

Diretor da ABDF

**Gustavo Damázio De Noronha**

Diretor da ABDF

**Jonathan Barros Vita**

Diretor da ABDF

**Eduardo Barbosa Muniz**

Presidente YIN Brasil

**Doris Canen**

Conselheira da ABDF

**Tânia Laredo Cuentas**

Associada da ABDF

**Vanessa Arruda**

IBFD

## Local do Evento

# Sheraton Grand Rio Hotel & Resort

O **Sheraton Grand Rio Hotel & Resort** é um hotel localizado entre a Barra da Tijuca e a praia de Ipanema, oferecendo amplas instalações para eventos sociais e empresariais em um ambiente tropical.

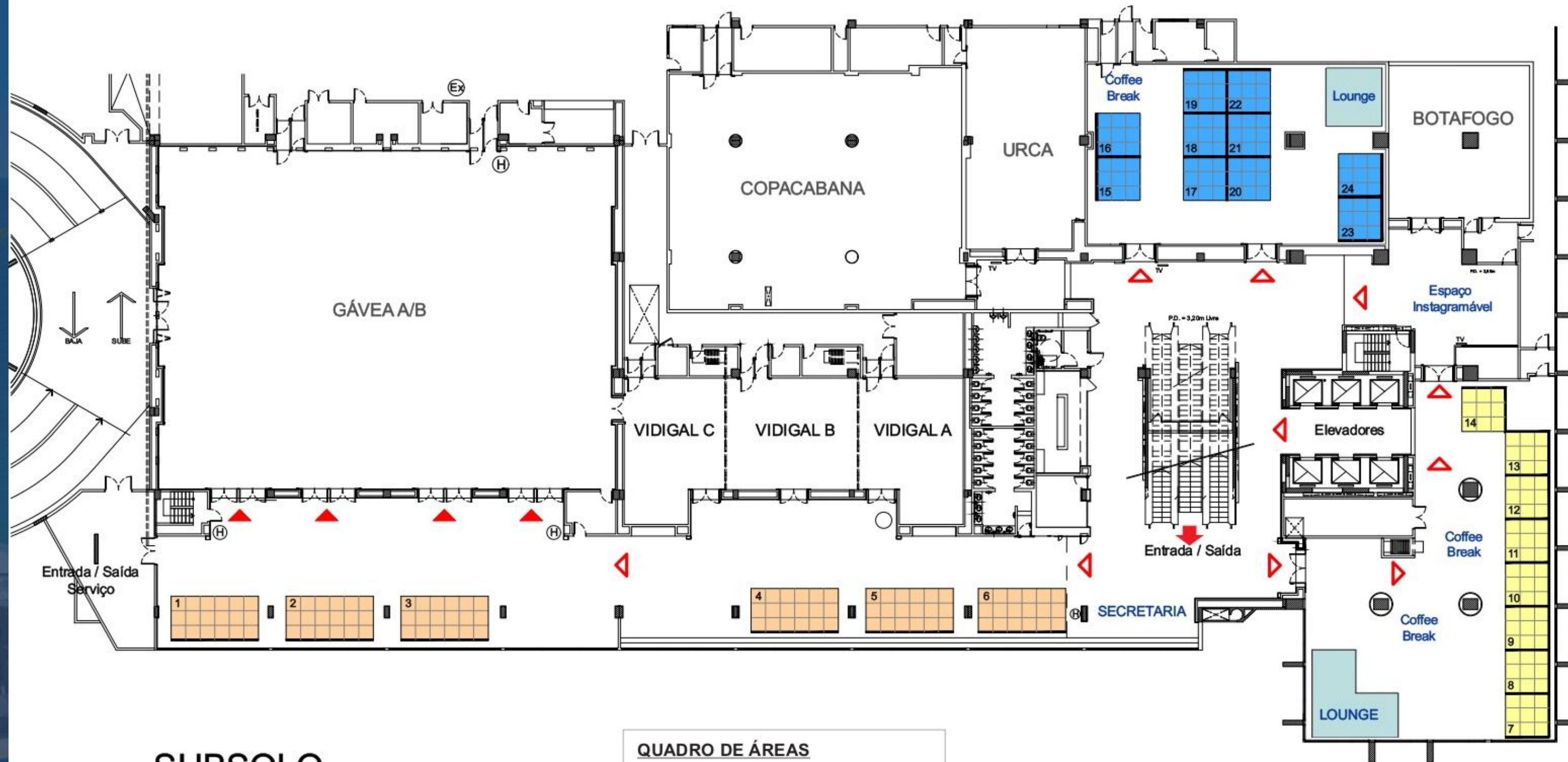
É o único hotel à beira-mar com acesso direto à praia na cidade do **Rio de Janeiro**. O hotel possui uma extensa área de entretenimento, um spa e diversas comodidades, situado em jardins paisagísticos exuberantes com vista para o oceano e as montanhas.

Oferece 538 quartos e suítes confortáveis, com camas Sheraton Signature Sleep Experience e varandas privativas com vista para o mar.

**Av. Niemeyer, 121 – Leblon – Rio de Janeiro/RJ – Brasil**






# PLANTA



## SUBSOLO

### QUADRO DE ÁREAS

-  Estandes 1 a 6 - 18m<sup>2</sup> (6x3)
-  Estandes 7 a 14 - 9m<sup>2</sup> (3x3)
-  Estandes 15 a 24 - 9m<sup>2</sup> (3x3)

ÁREA TOTAL - 270m<sup>2</sup>



Direitos Autorais Reservados



25 a 27 de junho de 2024

Arqtª: Marcia Ramos  
Revisada em 27/10/2023

# Patrocínio



## DIAMANTE

**Investimento: R\$ 60.000,00**

**06 COTAS**

- **Estande 18m<sup>2</sup>** - Inclusa a montagem básica conforme manual do expositor
- **10 Inscrições** para o evento - todas as categorias
- **Inserção do logotipo** no site do IFA RIO 2024
- **Banner** na parte superior rotativo (não exclusivo) no site do Congresso
- **Inserção de material promocional** nas pastas dos congressistas
- **Mailing de inscritos** \*mediante autorização dos participantes
- **Inserção da logomarca** na sinalização interna (totens)
- **1 Vídeo institucional de 60" (segundos)**
- **02 Inserções** de QRCode nos intervalos das sessões
- **Logotipo** nos slides de intervalos das sessões (slide patrocinadores)
- **Logotipo** no programa final (digital)
- **Logotipo** no Painel de Patrocinadores e Expositores
- **03 Cards de divulgação** de participação da empresa no congresso nas redes sociais do evento (produção Congresso)
- **03 Disparos** de e-mail marketing para o mailing de inscritos do evento - arte de responsabilidade do patrocinador, que deverá ser pré-aprovada pela organização do evento.



# Patrocínio



**OURO**

**Investimento: R\$ 35.000,00**

**08 COTAS**

- **Estande 9m<sup>2</sup> (nº 7 ao 14)** - Inclusa a montagem básica conforme manual do expositor
- **05 Inscrições** para o evento - todas as categorias
- **Inserção do logotipo** no site do IFA RIO 2024
- **Banner na parte inferior rotativo** (não exclusivo) no site do Congresso
- **Inserção de material promocional** nas pastas dos congressistas
- **Inserção da logomarca** na sinalização interna (totens)
- **1 Vídeo institucional de 40" (segundos)**
- **01 Inserção** de QRCode nos intervalos das sessões
- **Logotipo** nos slides de intervalos das sessões (slide patrocinadores)
- **Logotipo** no programa final (digital)
- **Logotipo** no Painel de Patrocinadores e Expositores
- **02 Cards de divulgação** de participação da empresa no congresso nas redes sociais do evento (produção Congresso)
- **02 Disparos** de e-mail marketing para o mailing de inscritos do evento - arte de responsabilidade do patrocinador, que deverá ser pré-aprovada pela organização do evento.

# Patrocínio



## PRATA

**Investimento: R\$ 22.000,00**

**10 COTAS**

- **Estande de 9m<sup>2</sup> (nº 15 ao 23)** Inclusa a montagem básica conforme manual do expositor
- **03 Inscrições** para o evento - todas as categorias
- **Inserção do logotipo** no site do IFA LATAM 2024
- **Inserção de material promocional** nas pastas dos congressistas
- **Logotipo** nos slides de intervalos das sessões (slide patrocinadores)
- **Logotipo** no programa final (digital)
- **Logotipo** no Painel de Patrocinadores e Expositores
- **01 Card de divulgação** de participação da empresa no congresso nas redes sociais do evento (produção Congresso)
- **01 Disparo** de e-mail marketing para o mailing de inscritos do evento - arte de responsabilidade do patrocinador, que deverá ser pré-aprovada pela organização do evento.

# Patrocínio



## BRONZE

**Investimento: R\$ 9.000,00**

- **02 Inscrições para o evento** - todas as categorias
- **Inserção do logotipo** no site do IFA LATAM 2024
- **Logotipo** no programa final (digital)
- **Logotipo** no Painel de Patrocinadores e Expositores
- **01 Card de divulgação** de participação da empresa no congresso nas redes sociais do evento (produção Congresso)

# Itens Avulsos

## LOUNGE PATROCINADO

Espaço destinado para montagem de um lounge com a identidade visual da empresa. (localização e metragem a definir). Não será permitida a permanência de representantes comerciais da empresa. Montagem de responsabilidade do patrocinador -Layout do espaço deverá ser aprovado com a comissão do Congresso.

**Valor: R\$ 8.000,00**

## LOUNGE PATROCINADO WIN

Espaço destinado para montagem de um lounge da WIN com a identidade visual da empresa. (localização e metragem a definir). Não será permitida a permanência de representantes comerciais da empresa. Montagem de responsabilidade do patrocinador -Layout do espaço deverá ser aprovado com a comissão do Congresso.

**Valor: R\$ 8.000,00**

## CARREGADOR DE CELULAR

Área com carregadores de celular - 6 totens (NÃO EXCLUSIVOS)  
Logotipo da empresa nos totens de recarga.

**Valor: R\$ 8.000,00**

## AÇÃO PROMOCIONAL

Direito de 2 pessoas circularem pela área de exposição por um dia. A ação deverá ser aprovada pela comissão organizadora - Não serão aceitas ações que gerem aglomerações.

**Valor: R\$ 5.000,00**

# Itens Avulsos

## **BOLSA DOS CONGRESSITAS EXCLUSIVA**

Produção patrocinadores

Logotipo nas bolsas entregues aos congressistas (logotipo do patrocinador e Congresso)  
Quantidade a definir - Layout deverá ser aprovado pela comissão organizadora - Produção Patrocinador.

**Valor: R\$ 32.000,00**

## **CORDÕES DE CRACHÁS EXCLUSIVOS**

Produção patrocinadores

Logotipo nos cordões entregues aos congressistas (logotipo do patrocinador e Congresso)  
Quantidade a definir - Layout deverá ser aprovado pela comissão organizadora - Produção Patrocinador.

**Valor: R\$ 24.000,00**

## **PORTICO DE ENTRADA EXCLUSIVO**

Logotipo no Pórtico - logotipo do patrocinador e Congresso.  
Produção organização

**Valor: R\$ 40.00,00**

## **VÍDEO PROMOCIONAL**

Veiculação de vídeo promocional da empresa de até 20" (segundos) nos intervalos das sessões.

**Valor: R\$ 8.000,00**

# Itens Avulsos

## MATERIAL NAS PASTAS

Inserção de material impresso nas pastas dos congressistas  
1 lâmina / A4.

**Valor: R\$ 3.200,00**

## WI-FI PARTICIPANTES

Patrocínio da internet para todos os participantes do evento  
Direito de personalizar a senha e nome da rede com o nome da empresa ou produto.

**Valor: R\$ 20.000,00**

## ESPAÇOS INSTAGRAMÁVEIS

Direito de montar um espaço instangramavel - metragem e localização a definir  
1 disparo de e-mail marketing para o mailing de inscitos do Congresso - arte de  
responsabilidade do patrocinador (divulgando o espaço)

1 slide promocional nos intervalos das sessões (arte enviada pelo patrocinador, estática)  
(divulgando o espaço)

Obs: o espaço não poderá ser utilizado para promoção de vendas ou estande.

**Valor: R\$ 12.000,00**

## BRINDES PARTICIPANTES

Inserção de brinde nas pastas a serem entregues aos participantes - produção patrocinador.

**Valor: R\$ 4.000,00**

# Itens Avulsos

## CANETAS (NÃO EXCLUSIVOS)

Direito de produzir as canetas para o evento – layout deverá ser aprovado para comissão organizadora – quantidade a definir

Valor: R\$ 3.000,00

## BLOCOS (NÃO EXCLUSIVOS)

Direito de produzir os blocos para o evento – layout deverá ser aprovado para comissão organizadora – quantidade a definir

Valor: R\$ 3.000,00

## LISTA PARTICIPANTES

Disponibilização da lista de inscitos de participantes do evento - Mediante autorização do participante.

Valor: R\$ 10.000,00

## LISTA PARTICIPANTES

# IFARIO 2024

ENCUENTRO REGIONAL LATINOAMERICANO  
JUNIO 2024 | RÍO DE JANEIRO | BRASIL

## CONTATO COMERCIAL

**Rosana Numata**

**+55 21 99931-2125**

[lfalatomrio2024.patrocínio@abdf.com.br](mailto:lfalatomrio2024.patrocínio@abdf.com.br)

**REALIZAÇÃO:**



**ABDF**

ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DE DIREITO  
FINANCEIRO



IFA-Latinoamerica

**ORGANIZAÇÃO:**

**MEZCLA**  
EVENTOS